

Emailové kampaně v2.0

Co je nového?



Obsah

Přínosy nové verze	2
- Zjednodušené ovládání	2
Nové uživatelské rozhraní s procesním zpracováním	2
Nový editor obsahu emailů	2
Kontrola emailu pomocí Spam Assassin a Link Checker	4
Rozšíření možností nastavení kampaní	5
Nové statistiky včetně jejich automatického stahování	5
Zpracování komunikace mezi CRM a službou Email kampaně na pozadí	6
Podporované verze MS Dynamics CRM	6

Přínosy nové verze

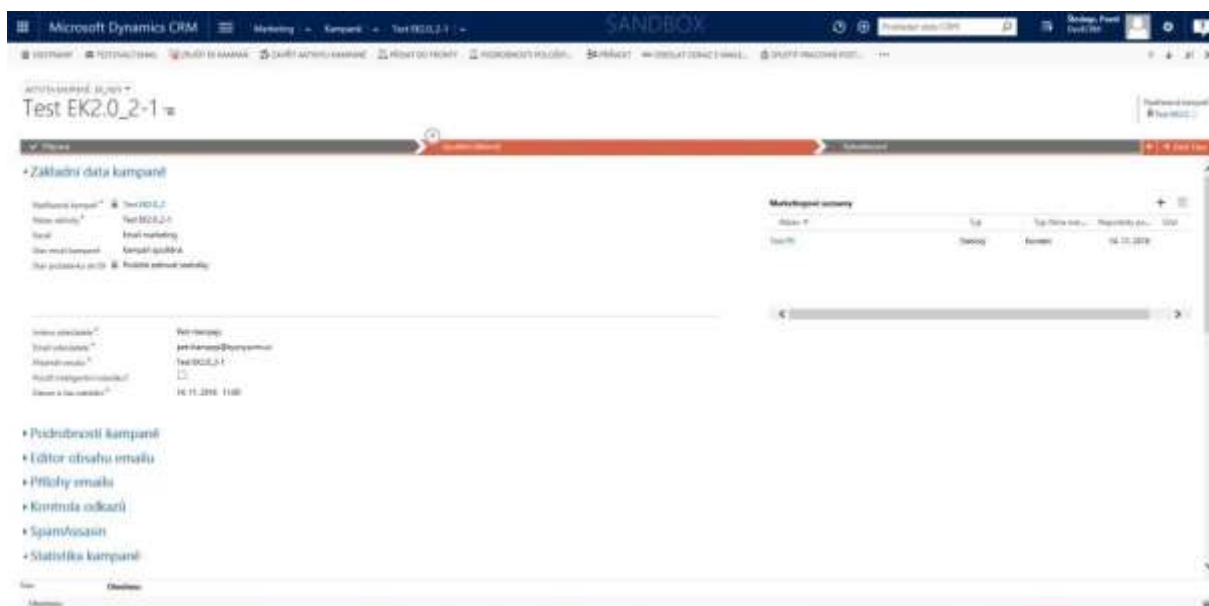
- Zjednodušené ovládání
- Nové uživatelské rozhraní s procesním zpracováním
- Nový editor obsahu emailů
- Kontrola emailu pomocí Spam Assassin a Link Checker
- Rozšíření možností nastavení kampaní
- Zpřístupnění nových funkcí přímo z CRM
- Nové statistiky včetně jejich automatického stahování
- Zpracování komunikace mezi CRM a službou Email kampaně na pozadí

Zjednodušené ovládání

Redukce počtu kroků uživatele při zpracování kampaně.

Nové uživatelské rozhraní s procesním zpracováním

Nové uživatelské rozhraní využívá všech možností Microsoft Dynamics CRM včetně procesního přístupu ke zpracování dat. Na obrazovce se zobrazují pouze ty informace, které jsou pro uživatele v danou chvíli důležité



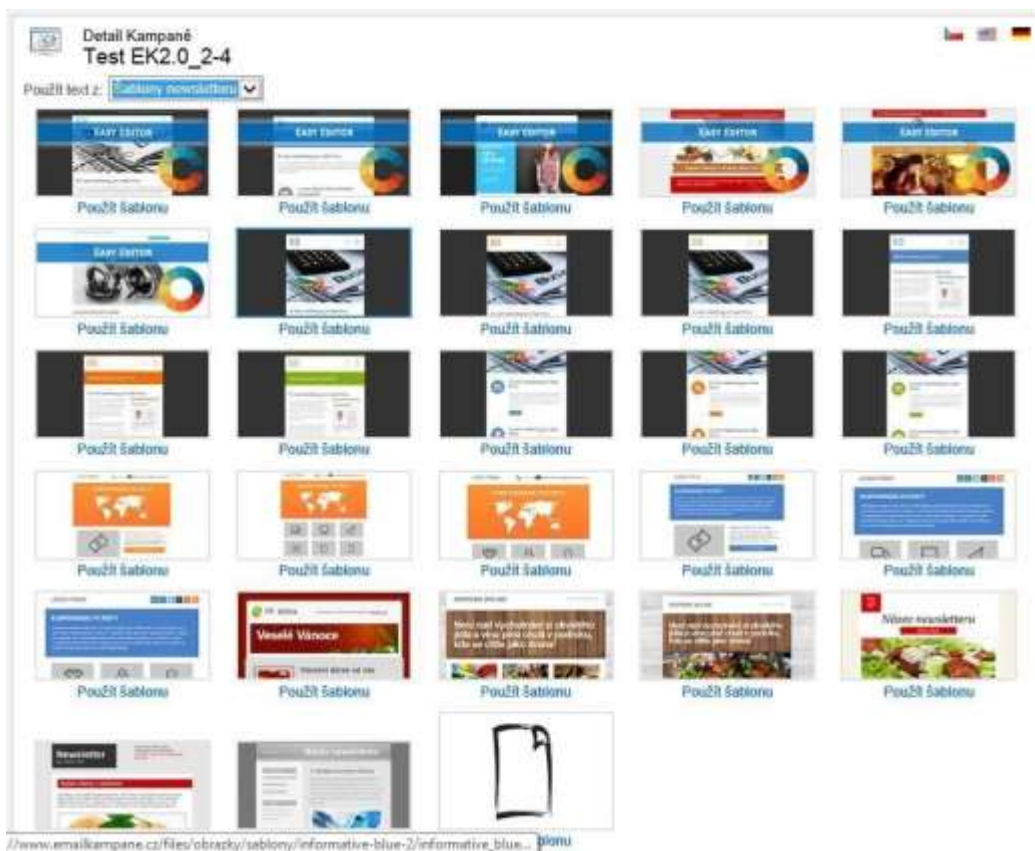
Obrázek 1 Uživatelské rozhraní

Nový editor obsahu emailů

Modul Email kampaně v2.0 využívá nových možností editorů obsahu emailu. Uživatel se může rozhodnout, zda použije klasický HTML editor, zvolí práci se šablonami nebo použije Easy editor, který pomocí funkce Drag&Drop umožní za pár minut vytvořit perfektní email. Editory se nově otevírají v samostatném okně, aby práce s nimi byla jednodušší a přehlednější.



Obrázek 2 Standardní HTML editor



Obrázek 3 Výběr šablony emailu



Obrázek 4 Easy editor

Kontrola emailu pomocí Spam Assassin a Link Checker

Přímo z CRM lze provést kontrolu obsahu emailů nástroji Spam Assassin a Link Checker.

Výsledek kontroly:

Název kontroly	Popis	Výsledek
Autentifikace SPF	SPF obsahuje chyby	✘
Nenalezen SPF záznam	Není nastaven SPF záznam u odesílací domény více zde	ⓘ
DKIM podpis	E-mail je podepsán pomocí DKIM	✔
Kontrola blacklistů	Odesílací servery nejsou na blacklistech	✔
E-mailová adresa odesílatele	E-mailová adresa odesílatele je v pořádku	✔
Předmět e-mailu	Předmět e-mailu je v pořádku	✔
Obsah e-mailu	Obsah e-mailu je možno vylepšit	✘
Eraktilní drogy	V e-mailu se vyskytuje název léčiva na podporu erekce nebo podobného přípravku	⚠

Obrázek 5 Výsledek kontroly Spam Assassin

Stav: ✘ Dokončeno. Některé z odkazů nejsou funkční.

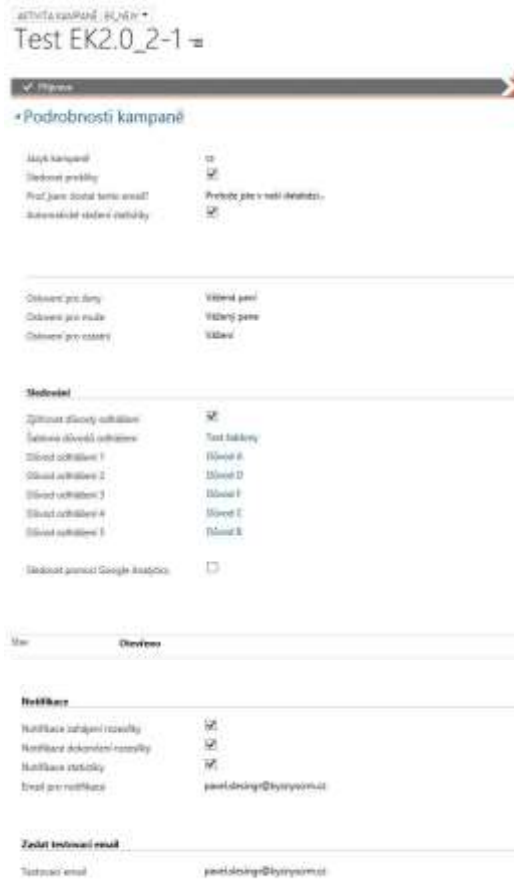
URL odkazu	Titulek	Stav
http://www.biznyscrm.cz		✘
http://www.web@to.com		✘
mailto:info@biznyscrm.cz		✔

Obrázek 6 Výsledek kontroly Link Checker

Rozšíření možností nastavení kampaní

Nový modul umožňuje ovládat všechny funkce služby Email kampaně přímo z CRM. Jedná se například o:

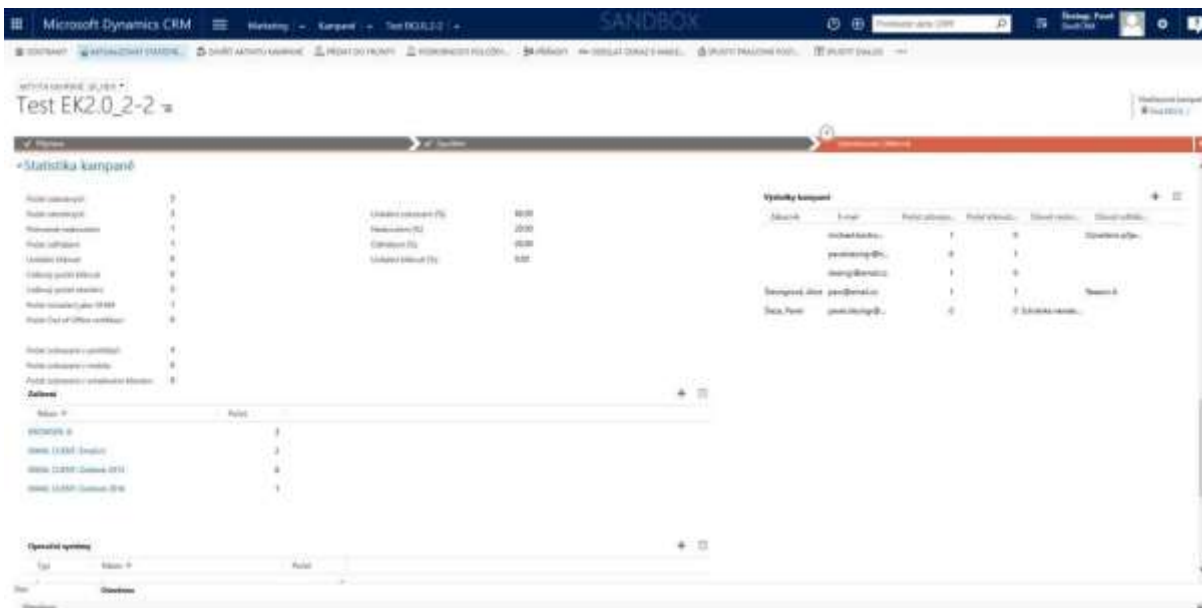
- Inteligentní rozesílku
- Notifikace pro zahájení a ukončení rozesílky
- Oslovení
- Propojení na Google Analytics - Nastavení jazyka kampaně



Obrázek 7 Nová nastavení v CRM

Nové statistiky včetně jejich automatického stahování

V modulu byly přepracovány statistiky emailových kampaní, tak aby byly přehlednější a obsahovaly všechny informace, které Emailové kampaně poskytují.



Obrázek 8 Souhrnná statistika kampaně

Uživatel si také může zapnout automatické stahování statistik. Statistiky se pak stáhnou na pozadí ve stanovených intervalech.



Obrázek 9 Zapnutí automatického stahování statistik

Zpracování komunikace mezi CRM a službou Email kampaně na pozadí

V nové verzi běží komunikace mezi CRM a službou Email kampaně na pozadí a uživatel tak nemusí čekat na její dokončení.

Podporované verze MS Dynamics CRM

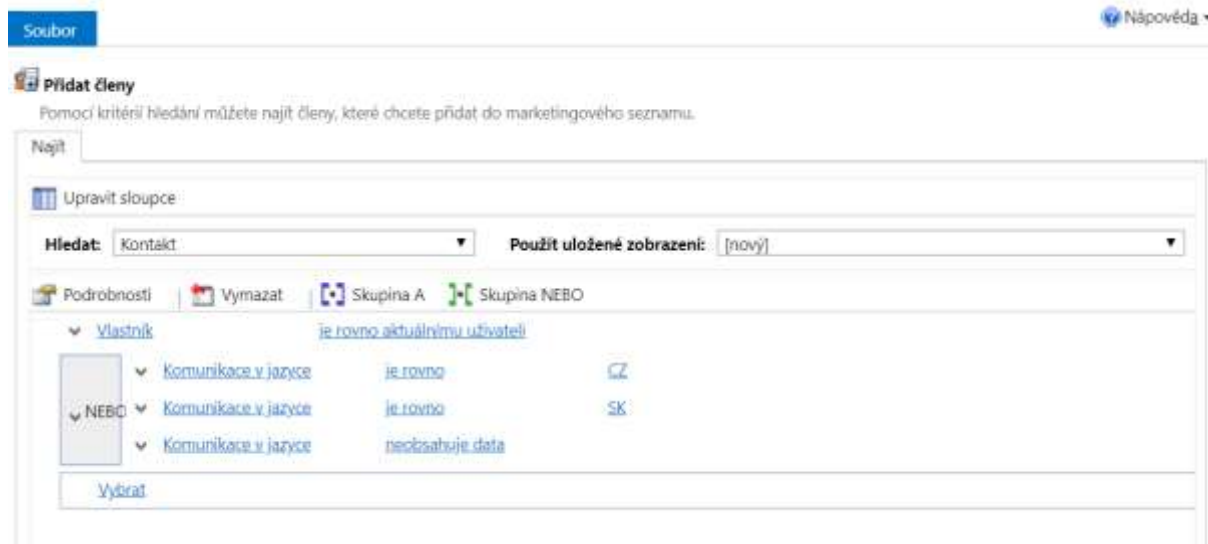
Emailové kampaně v2.0 jsou využitelné v prostředí Microsoft Dynamics CRM Online a Dynamics 365 (Online deployment)

Tvorba filtrů nad Marketingovými seznamy

Uvedením Dynamics 365 v9.0 Microsoft představil nový datový typ, tzv. Sada možností s vícenásobným výběrem. Toto pole poskytuje sadu možností, kde lze vybrat více možností současně. Při zobrazení tohoto pole v **Rozšířeném hledání a při tvorbě filtrů** mohou uživatelé ze seznamu vybrat více možností, které chtějí zahrnout do kritérií vyhledávání. Při aplikaci na dynamické marketingové seznamy je nutné použít pro každou volbu samostatnou podmínku s operátorem „je

rovno“ a tyto podmínky sloučit do skupiny NEBO (viz screenshot). Pokud by byl použit filtr s vícenásobným výběrem, dojde při spuštění kampaně k chybě.

Příklad správně sestaveného filtru:



Příklad nesprávně sestaveného filtru:

